



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国 静脉留置针 产业竞争态势与投资战略研究报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国 静脉留置针产业竞争态势与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182883.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

静脉留置针的应用是临床输液较好的方法，一方面可以减轻婴幼儿因头皮针反复穿刺带来的痛苦，另一方面也减轻临床护士的工作量。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国静脉留置针产业竞争态势与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国静脉留置针行业市场发展环境、中国静脉留置针整体运行态势等，接着分析了中国静脉留置针行业市场运行的现状，然后介绍了中国静脉留置针市场竞争格局。随后，报告对中国静脉留置针做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国静脉留置针行业发展趋势与投资预测。您若想对静脉留置针产业有个系统的了解或者想投资静脉留置针行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界一次性医疗器械产业整体运营状况分析

第一节 世界一次性医疗器械产业环境分析

一、全球医疗器械管理规定的分析比较

二、欧盟医疗器械CE认证介绍

第二节 世界一次性医疗器械市场运行格局

一、世界一次性医疗器械市场运行特点

二、世界一次性医疗器械技术新进展

三、世界一次性输液器市场动态分析

四、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

第三节 世界一次性输液器主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2011-2015年世界一次性医疗器械行业发展趋势分析

第二章 中国静脉留置针行业发展环境分析

第一节 国内静脉留置针经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国静脉留置针经济发展预测分析

第二节 中国静脉留置针行业政策环境分析

第三章 中国静脉留置针产业运行动态分析

第一节 国外静脉留置针市场概述

第二节 国内静脉留置针市场分析

- 一、静脉留置针市场特点分析
- 二、静脉留置针产品供给分析
- 三、静脉留置针市场需求分析
- 四、静脉留置针价格分析

第三节 中国静脉留置针行业发展技术水平

- 一、静脉留置针相关专利及市场情况
- 二、改进静脉留置针留置方法的效果观察
- 三、浅谈静脉留置针的使用技巧

第四章 中国静脉留置针产业运行态势分析

第一节 影响静脉留置针留置时间的相关因素

- 一、静脉留置针留置时间与合理选择穿刺血管或部位有关
- 二、静脉留置针留置时间与封管技术有关
- 三、其他因素

第二节 延长浅静脉留置针留置时间的护理对策

第三节 婴幼儿应用静脉留置针滴血法的可行性探讨

第四节 中国医院及保健机构的市场分析

- 一、医院常用设备
- 二、医院病人流量
- 三、妇幼保健机构常用设备
- 四、妇幼保健机构顾客流量
- 五、社区医疗机构常用设备
- 六、社区医疗机构顾客流量

第五章 中国静脉留置针市场营销策略分析

第一节 中国静脉留置针直销模式分析

- 一、大中型医院静脉留置针使用状况调查
- 二、从医疗机构就诊病人数看静脉留置针消耗需求
- 三、医改为静脉留置针市场带来商机

第二节 中国静脉留置针行业市场销售模式

- 一、招标采购
- 二、跨国采购
- 三、产品展览会
- 四、政府贷款和融资租赁

第六章 2008-2010年中国静脉留置针制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2008-2010年中国静脉留置针行业总体数据分析

- 一、2008年中国静脉留置针行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国静脉留置针行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国静脉留置针行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国静脉留置针行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国静脉留置针行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国静脉留置针行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国静脉留置针行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国静脉留置针行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国静脉留置针行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国静脉留置针行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国静脉留置针行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国静脉留置针行业市场竞争格局分析

第一节 中国静脉留置针市场竞争现状分析

- 一、静脉留置针技术竞争分析
- 二、静脉留置针成本竞争分析
- 三、静脉留置针价格竞争分析

第二节 中国静脉留置针集中度分析

第三节 中国静脉留置针企业市场竞争战略分析

- 一、强化研发能力
- 二、提高营销水平
- 三、加强行业合作
- 四、调整产业结构
- 五、重视质量管理

第八章 中国静脉留置针部分生产企业竞争力分析

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 威海威高集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 温州华利医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 苏州碧迪医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 温州华利医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 其它企业分析

一、国贝朗医疗有限公司

二、美国强生公司

三、美国BD公司

四、扬州市康利莱医疗器械有限公司

第九章 中国一次性输液器行业市场运行态势剖析

第一节 中国一次性输液器行业发展动态分析

一、山东“环保注射器”实现量产

二、国产自停式安全医用输液器获得专利证书

三、输液器革命护理科技新突破

第二节 中国一次性输液器市场发展现状分析

一、一次性医疗器械市场正快速发展

二、新医改催生国内医疗器械低端市场变革

三、一次性输液器创新陷入提速困惑

第三节 中国一次医疗器产业存在的问题分析

第十章 2011-2015年中国静脉留置针行业发展预测分析

第一节 2011-2015年中国静脉留置针市场规模预测

一、静脉留置针产业发展预测

二、生活水平提高催生国内静脉留置针商机

第二节 2011-2015年静脉留置针产品发展战略分析

- 一、目标集聚：大力发展适合中国国情的常规产品
- 二、兼容整合，提高行业集中度
- 三、打造中国品牌竞争力
- 四、调整投资和利用外资政策，加速静脉留置针产品的升级换代
- 五、加强静脉留置针行业法制和行政监督力度

第十一章 2011-2015年中国静脉留置针行业投资前景预测

第一节 2011-2015年中国静脉留置针投资机会分析

- 一、生活水平提高和医疗技术创新带动产品技术创新
- 二、高科技创新型企业的继续发掘进口替代市场的潜力
- 三、竞争向电子化高附加值产品集中
- 四、医疗器械的数字化

第二节 2011-2015年中国静脉留置针行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、市场竞争风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东新华医疗器械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司经营收入走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债情况图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：威海威高集团有限公司主要经济指标走势图

图表：威海威高集团有限公司经营收入走势图

图表：威海威高集团有限公司盈利指标走势图

图表：威海威高集团有限公司负债情况图

图表：威海威高集团有限公司负债指标走势图

图表：威海威高集团有限公司运营能力指标走势图

图表：威海威高集团有限公司成长能力指标走势图

图表：温州华利医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：温州华利医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：温州华利医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：温州华利医疗器械有限公司负债情况图

图表：温州华利医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：温州华利医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：温州华利医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州碧迪医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州碧迪医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：苏州碧迪医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：苏州碧迪医疗器械有限公司负债情况图

图表：苏州碧迪医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：苏州碧迪医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州碧迪医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：温州华利医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：温州华利医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：温州华利医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：温州华利医疗器械有限公司负债情况图

图表：温州华利医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：温州华利医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：温州华利医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国静脉留置针价格变化趋势分析

图表：2011-2015年中国静脉留置针市场规模预测分析

图表：2011-2015年经济增长与静脉留置针需求预测

图表：2011-2015年静脉留置针总产量预测

图表：略……

通过《2011-2015年中国静脉留置针产业竞争态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182883.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。